

Lançamento de Produtos

Produtos mais que competitivos, singulares em seus benefícios chaves.



Estratégia de níveis de produto entregando mais valor para o cliente e mais lucro para a empresa. O **produto pode ser ofertado em diversos níveis** para os clientes, divididos em benefícios e **atributos tangíveis ou intangíveis**. Dessa forma o produto pode agregar desde níveis básicos de proposta de valor até níveis mais subjetivos nos espaços comportamentais e habituais dos consumidores. Os **níveis de produto são benefício central, produto básico, produto esperado e produto em potencial**, dentro da hierarquia de valor, lembre-se que seu produto pode ser muito mais.



O QUE FAZEMOS



Segmentação da linha de produtos



Desenvolvimento da proposta do produto



Hierarquização de família de produtos



Estratégias de comunicação

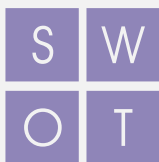


Consultoria para lançamento de novos produtos



Elaboração do plano de marketing

COMO FAZEMOS



Análise SWOT



Benchmarking de concorrentes



Pesquisa de mercado



Análise do comportamento do consumidor



Pesquisa de propostas e conceitos

CREDENCIAIS



MIRAGE
Marketing com Estratégia